



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Союз производителей пищевых ингредиентов

ИНН 7705405520 · г Москва

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

13,5

Ниже среднего

0

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7705405520

Наименование	СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ
Сокращённое	СППИ
Реквизиты	ИНН 7705405520 · ОГРН 1037739587027 · с 2003 года
Регион и форма	г Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	–
Руководитель	Семенова Полина Александровна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации

0,0 из 100

Финансовый КПД

Балл организации

47,7 из 100

Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	15 860 000 ₽
Использовано средств за год	14 658 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 519 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	11 605 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	17,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	79,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	15 860 000 ₽	14 658 000 ₽	2 519 000 ₽	11 605 000 ₽
2024	12 555 000 ₽	11 333 000 ₽	1 340 000 ₽	9 329 000 ₽
2023	9 760 000 ₽	9 403 000 ₽	1 409 000 ₽	7 459 000 ₽
2022	8 155 000 ₽	8 956 000 ₽	1 173 000 ₽	7 446 000 ₽
2021	12 160 000 ₽	10 640 000 ₽	1 584 000 ₽	9 056 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7705405520>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных