



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Нсфл»

ИНН 7705125153 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,2

Средний

выше 93% организаций направления

32

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7705125153>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО "НАЦИОНАЛЬНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ФУТБОЛЬНАЯ ЛИГА"
Сокращённое	НП "НСФЛ"
Реквизиты	ИНН 7705125153 · ОГРН 1117799000219 · с 2011 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Смаглий Оксана Владимировна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,2 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	39 342 000 Р
Использовано средств за год	38 510 000 Р
Направлено на уставные программы	37 686 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	39 342 000 Р	38 510 000 Р	37 686 000 Р	0 Р
2024	33 376 000 Р	31 529 000 Р	30 238 000 Р	549 000 Р
2023	–	–	–	–
2022	29 903 000 Р	29 768 000 Р	29 768 000 Р	–
2021	21 038 000 Р	21 038 000 Р	21 038 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7705125153>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		39 417 223 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Время студенческого футбола	6 954 000 Р
2024	Популяризация студенческого футбола в медиапространстве	6 383 660 Р
2023	Студенческий футбол – путь к здоровому образу жизни	6 556 000 Р
2022	Популяризация студенческого футбола	7 120 000 Р
2020	Всероссийские соревнования среди студентов по футболу	3 000 000 Р
2019	Развитие национальной системы студенческих соревнований по футболу	3 029 609 Р
2017	Развитие студенческого футбола в России	6 373 954 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	58 дней назад