



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Синодальный отдел ПО делам молодежи русской  
православной церкви (московский патриархат)**

ИНН 7705024250 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 3,8

**Ниже среднего**

выше 32% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 14

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7705024250>

|                      |                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СИНОДАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ ПО<br>ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ<br>(МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ)" |
| Реквизиты            | ИНН 7705024250 · ОГРН 1037739236820 · с 2001 года                                                                       |
| Регион и форма       | Москва · Иное · действующая                                                                                             |
| Направление          | Образование                                                                                                             |
| Руководитель         | Зубов Сергей Вячеславович – Председатель правления                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 14,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7705024250>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                   | 1         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                   | 353 565 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                            | СУММА     |
| 2022                  | Обучающий интенсив "Актуальные векторы развития молодёжного служения Русской Православной Церкви" | 353 565 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |