



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Национальный фонд развития здравоохранения

ИНН 7704586539 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,0

Средний

выше 86% организаций направления

28

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704586539>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ"
Сокращённое	НФРЗ
Реквизиты	ИНН 7704586539 · ОГРН 1067746242277 · с 2006 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Елена Ивановна Стефанюк – руководитель
Сайт, почта, телефон	nfrz.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	28,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	86,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 026 000 Р
Использовано средств за год	8 086 000 Р
Направлено на уставные программы	8 086 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	73,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 026 000 Р	8 086 000 Р	8 086 000 Р	0 Р
2024	10 593 000 Р	11 200 000 Р	6 423 000 Р	4 777 000 Р
2023	10 914 000 Р	16 802 000 Р	10 548 000 Р	6 254 000 Р
2022	17 919 000 Р	13 870 000 Р	8 188 000 Р	5 682 000 Р
2021	14 831 000 Р	17 639 000 Р	12 371 000 Р	5 268 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704586539>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **60 496 954 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Донорство для всех. Помочь может каждый.	9 996 146 ₽
2024	Формула донорства России. Сотрудничество во имя развития	9 962 982 ₽
2022	#ДОНОРСТВОКРОВИРОССИИ: культурный код. Расширяя границы донорства	9 876 361 ₽
2022	Агрегатор решений антикризисного управления в сфере донорства крови и костного мозга	8 936 627 ₽
2020	Достоверно о здоровье. Развитие основ медицинской грамотности и информационной культуры.	8 120 830 ₽
2020	Донорство крови и COVID-19	2 198 338 ₽
2019	#ДОНОРСТВОКРОВИРОССИИ: пространство взаимодействия - модельные решения по развитию регулярного безвозмездного донорства крови в регионах России	5 732 485 ₽
2017	Ответственное регулярное донорство крови и ее компонентов в России. Развитие системы информирования и мотивации доноров и организаторов донорского движения, модели и практики работы.	5 673 185 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Эпизодическая**

Публикаций за 90 дней **1**

Разных изданий за 90 дней **1**

Последняя публикация **75 дней назад**