



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БДФ «Виктория»

ИНН 7704537281 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,5

Высокий

выше 98% организаций направления

84

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704537281>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОНД "ВИКТОРИЯ"
Сокращённое	БДФ "ВИКТОРИЯ"
Реквизиты	ИНН 7704537281 · ОГРН 1047796863179 · с 2004 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Летунова Татьяна Дмитриевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	victoriacf.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	84,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	62 958 000 ₽
Использовано средств за год	63 921 000 ₽
Направлено на уставные программы	44 526 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	14 957 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	69,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	62 958 000 ₽	63 921 000 ₽	44 526 000 ₽	14 957 000 ₽
2024	64 889 000 ₽	63 125 000 ₽	46 958 000 ₽	12 791 000 ₽
2023	69 699 000 ₽	58 211 000 ₽	40 467 000 ₽	14 366 000 ₽
2022	64 009 000 ₽	60 462 000 ₽	41 064 000 ₽	16 926 000 ₽
2021	45 516 000 ₽	106 303 000 ₽	38 895 000 ₽	18 799 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704537281>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		12
Общая сумма поддержки		67 266 087 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Код Подростка	4 943 226 ₽
2024	Дорога Взросления	6 694 826 ₽
2023	Развитие. Рост. Перспектива: ищем ресурс вместе!	7 684 964 ₽
2023	Дом Выпускника- твой ресурс	4 432 512 ₽
2022	Дом Выпускника: шаг в будущее	5 355 253 ₽
2021	Развитие. Рост. Перспектива: внимание, подросток!	6 808 433 ₽
2020	Дом Выпускника	8 081 045 ₽
2019	"Развитие. Рост. Перспектива: эффективные технологии и практики работы со сложными случаями"	6 281 318 ₽
2019	Родные и близкие: ранняя профилактика социального сиротства.	5 179 680 ₽
2018	Развитие. Рост. Перспектива: эффективные практики профилактики сиротства для СО НКО	4 574 160 ₽
2017	Развитие. Рост. Перспектива	4 947 430 ₽
2017	"Попутный ветер" (комплексная адаптация выпускников приемных семей и их родителей к выходу в самостоятельную жизнь)	2 283 240 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	16
Разных изданий за 90 дней	15
Последняя публикация	39 дней назад