



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация модная сеть

ИНН 7704468486 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,3

Ниже среднего

выше 75% организаций направления

0

Голос лидера

77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704468486>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ИНДУСТРИИ МОДЫ
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ МОДНАЯ СЕТЬ
Реквизиты	ИНН 7704468486 · ОГРН 1187700021630 · с 2018 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Алфер Антон Викторович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	77,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	260 000 ₽
Использовано средств за год	259 000 ₽
Направлено на уставные программы	259 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	260 000 ₽	259 000 ₽	259 000 ₽	–
2024	5 000 ₽	4 000 ₽	0 ₽	–
2023	2 977 000 ₽	2 977 000 ₽	2 977 000 ₽	–
2022	4 903 000 ₽	5 406 000 ₽	5 406 000 ₽	–
2021	1 418 000 ₽	915 000 ₽	915 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704468486>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		6 290 771 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Всероссийский конкурс креативных специалистов индустрии моды "ЛИДЕРЫ МОДЫ / FASHION LEADERS"	6 290 771 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад