



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Международная ассоциация студенческого телевидения

ИНН 7704335140 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,9

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704335140>

Наименование	МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ
Сокращённое	МАСТ
Реквизиты	ИНН 7704335140 · ОГРН 1157700018190 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Косенчук Владимир Евгеньевич – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	88,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 560 000 ₽
Использовано средств за год	3 080 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 080 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 560 000 ₽	3 080 000 ₽	3 080 000 ₽	–
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	780 000 ₽	350 000 ₽	350 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704335140>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 45 231 174 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	VI Всероссийский конгресс молодежных медиа	8 239 360 Р
2020	Третий этап развития Молодежного центра медиа и коммуникаций	9 995 915 Р
2020	V Всероссийский конгресс молодежных медиа	9 971 150 Р
2019	Второй этап развития Молодежного центра медиа и коммуникаций	8 276 598 Р
2018	Молодёжный центр медиа и коммуникаций	8 748 151 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных