



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация хосписной помощи

ИНН 7704314528 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,5

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

4

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704314528>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ХОСПИСНОЙ ПОМОЩИ
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ ХОСПИСНОЙ ПОМОЩИ
Реквизиты	ИНН 7704314528 · ОГРН 1157700005616 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Невзорова Диана Владимировна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	4,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	93,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	38 319 000 Р
Использовано средств за год	32 896 000 Р
Направлено на уставные программы	29 381 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 079 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	38 319 000 Р	32 896 000 Р	29 381 000 Р	3 079 000 Р
2024	28 067 000 Р	29 895 000 Р	26 812 000 Р	2 653 000 Р
2023	20 770 000 Р	21 649 000 Р	19 366 000 Р	2 229 000 Р
2022	16 351 000 Р	20 499 000 Р	17 958 000 Р	1 972 000 Р
2021	22 817 000 Р	15 919 000 Р	13 440 000 Р	2 202 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704314528>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		48 469 289 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Развитие компетенций специалистов паллиативной медицинской помощи (Цикл образовательных мероприятий для специалистов паллиативной медицинской помощи)	10 365 436 Р
2024	Развитие компетенций специалистов паллиативной медицинской помощи (Цикл образовательных мероприятий для специалистов паллиативной медицинской помощи)	8 420 290 Р
2023	Развитие компетенций специалистов паллиативной медицинской помощи (Цикл образовательных мероприятий для специалистов паллиативной медицинской помощи)	7 083 040 Р
2021	Развитие компетенций специалистов паллиативной медицинской помощи (Цикл образовательных мероприятий для специалистов паллиативной медицинской помощи в формате онлайн-конференций)	7 382 850 Р
2019	"Развитие компетенций специалистов паллиативной медицинской помощи" (Цикл образовательных мероприятий для специалистов паллиативной медицинской помощи).	6 510 115 Р
2017	Образовательные паллиативные медицинские форумы в федеральных округах России	8 707 558 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад