



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд борьбы С лейкозией

ИНН 7704282227 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,1

Средний

выше 96% организаций направления

54

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704282227>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ФОНД БОРЬБЫ С ЛЕЙКЕМИЕЙ"
Сокращённое	ФОНД БОРЬБЫ С ЛЕЙКЕМИЕЙ
Реквизиты	ИНН 7704282227 · ОГРН 1147799009863 · с 2014 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Овсебян Ануш Константиновна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.leikozu.net

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	54,1 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	97,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	364 097 000 ₽
Использовано средств за год	366 194 000 ₽
Направлено на уставные программы	327 135 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	32 898 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	364 097 000 ₽	366 194 000 ₽	327 135 000 ₽	32 898 000 ₽
2024	392 564 000 ₽	398 364 000 ₽	357 487 000 ₽	33 750 000 ₽
2023	314 913 000 ₽	330 284 000 ₽	292 968 000 ₽	31 665 000 ₽
2022	365 058 000 ₽	409 677 000 ₽	373 145 000 ₽	33 853 000 ₽
2021	321 905 000 ₽	244 629 000 ₽	212 506 000 ₽	30 156 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704282227>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **34 188 382 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Равные - регионам!	4 175 038 Р
2025	Самое время для карьеры	4 447 194 Р
2024	Стань донором – спаси жизнь: комплексная программа повышения осведомленности о донорстве костного мозга и привлечения доноров в федеральный регистр доноров костного мозга	3 280 113 Р
2022	Выход из социальной изоляции: программа комплексной социальной реабилитации пациентов, перенесших онкогематологические заболевания крови	7 138 528 Р
2021	Программа консультационной и психологической поддержки людей, проходящих лечение от рака крови, и их близких "Равные консультанты", реализуемая в рамках технологии "равный-равному".	4 930 312 Р
2020	Программа комплексной поддержки пациентов, проходящих лечение от рака крови в период пандемии COVID-19, "Дом вдали от дома"	6 433 080 Р
2020	Программа комплексной поддержки пациентов, перенесших рак крови (или проходящих лечение от рака крови в настоящий момент) "Самое время жить"	3 784 117 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **5**

Разных изданий за 90 дней **5**

Последняя публикация **в пределах месяца**