



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Цдпп ИМ. свт. филарета МОСКОВСКОГО»

ИНН 7704281791 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,6

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704281791>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ ИМЕНИ СВЯТИТЕЛЯ ФИЛАРЕТА МОСКОВСКОГО"
Сокращённое	АНО "ЦДПП ИМ. СВТ. ФИЛАРЕТА МОСКОВСКОГО"
Реквизиты	ИНН 7704281791 · ОГРН 1147799001635 · с 2014 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кулик Юлия Валерьевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 990 000 ₽
Использовано средств за год	2 990 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 990 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	0 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 990 000 ₽	2 990 000 ₽	2 990 000 ₽	0 ₽
2024	2 998 000 ₽	3 017 000 ₽	2 998 000 ₽	19 000 ₽
2023	2 026 000 ₽	4 610 000 ₽	4 610 000 ₽	–
2022	2 999 000 ₽	414 000 ₽	414 000 ₽	–
2021	0 ₽	442 000 ₽	442 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704281791>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	6
Общая сумма поддержки	21 183 313 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Международный детско-юношеский литературный конкурс им. Ивана Шмелева "Лето Господне"	2 990 000 Р
2024	Международный детско - юношеский литературный конкурс им. Ивана Шмелева "Лето Господне"	2 997 504 Р
2022	Международный детско - юношеский литературный конкурс им. Ивана Шмелева "Лето Господне"	2 998 504 Р
2019	Международный детско - юношеский литературный конкурс им. Ивана Шмелева "Лето Господне"	6 275 550 Р
2018	Международный детско - юношеский литературный конкурс им. Ивана Шмелева "Лето Господне"	2 968 480 Р
2017	Международный детско - юношеский литературный конкурс им. Ивана Шмелева "Лето Господне"	2 953 275 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных