



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Медиа-конгресс

ИНН 7704280893 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,5

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704280893>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ "МЕДИА-КОНГРЕСС "СОДРУЖЕСТВО ЖУРНАЛИСТОВ"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "МЕДИА-КОНГРЕСС "СОДРУЖЕСТВО ЖУРНАЛИСТОВ"
Реквизиты	ИНН 7704280893 · ОГРН 1137799009920 · с 2013 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Кабакова Ксения Валерьевна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	dialogueofcultures.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	97,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	17 281 000 Р
Использовано средств за год	17 736 000 Р
Направлено на уставные программы	16 981 000 Р
Расходы на содержание аппарата	114 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	17 281 000 Р	17 736 000 Р	16 981 000 Р	114 000 Р
2024	17 496 000 Р	20 298 000 Р	19 638 000 Р	248 000 Р
2023	23 581 000 Р	23 301 000 Р	23 221 000 Р	–
2022	10 736 000 Р	7 696 000 Р	7 696 000 Р	–
2021	6 980 000 Р	12 245 000 Р	12 245 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704280893>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		56 815 364 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	XIX Международный медиа-форум «Диалог культур»	14 352 405 Р
2024	XVIII Международный медиа-форум «Диалог культур»	9 992 420 Р
2023	Медиа-Ассамблея «Россия-Армения: партнерство во имя будущего»	8 353 800 Р
2021	Международный мультимедийный проект «Открывая Россию»	5 827 632 Р
2020	XV Юбилейный Международный Медиа-Форум молодых журналистов «Диалог Культур» в Государственном Эрмитаже	6 973 044 Р
2019	XIV Международный Медиа-Форум молодых журналистов «Диалог Культур» в Государственном Эрмитаже	4 998 721 Р
2018	XIII Международный Медиа-Форум молодых журналистов «Диалог Культур» в Государственном Эрмитаже	6 317 342 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных