



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Детские домики»

ИНН 7704272645 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,6

Средний

выше 93% организаций направления

39

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704272645>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДЕТСКИЕДОМИКИ"
Сокращённое	ФОНД "ДЕТСКИЕДОМИКИ"
Реквизиты	ИНН 7704272645 · ОГРН 1067799023456 · с 2006 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Светлана Юрьевна Розанова – руководитель
Сайт, почта, телефон	detskiedomiki.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	38,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	94 307 000 ₽
Использовано средств за год	106 996 000 ₽
Направлено на уставные программы	90 938 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	7 419 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	113,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	94 307 000 ₽	106 996 000 ₽	90 938 000 ₽	7 419 000 ₽
2024	76 577 000 ₽	62 698 000 ₽	56 504 000 ₽	5 807 000 ₽
2023	51 167 000 ₽	51 102 000 ₽	44 559 000 ₽	4 643 000 ₽
2022	59 472 000 ₽	61 281 000 ₽	55 629 000 ₽	5 088 000 ₽
2021	49 763 000 ₽	54 645 000 ₽	49 644 000 ₽	5 001 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704272645>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		11 342 923 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	День профессий. Профориентация в Индустрии питания для воспитанников интернатов для детей с ОВЗ	4 776 900 Р
2021	День профессий. Профориентация в индустрии Моды для воспитанников школ-интернатов для детей с ОВЗ	2 747 590 Р
2020	Профориентация и профессиональная подготовка воспитанников и выпускников школ-интернатов для детей с патологией слуха в Самарской области	1 225 999 Р
2019	"Я - САМ!" (развитие самостоятельности и социально-бытовая адаптация воспитанников интернатов)	2 592 434 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца