



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд апостола андрея первозванного

ИНН 7704243940 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,6

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7704243940

Наименование	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМУ ВОЗРОЖДЕНИЮ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА "ФОНД АПОСТОЛА АНДРЕЯ ПЕРВОЗВАННОГО"
Сокращённое	ФОНД АПОСТОЛА АНДРЕЯ ПЕРВОЗВАННОГО; ФОНД АНДРЕЯ ПЕРВОЗВАННОГО
Реквизиты	ИНН 7704243940 · ОГРН 1027746000446 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Павел Петрович Федосов – руководитель
Сайт, почта, телефон	fap.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	88,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	164 841 000 Р
Использовано средств за год	144 376 000 Р
Направлено на уставные программы	111 293 000 Р
Расходы на содержание аппарата	32 825 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	77,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	22,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	164 841 000 Р	144 376 000 Р	111 293 000 Р	32 825 000 Р
2024	100 131 000 Р	125 399 000 Р	95 250 000 Р	29 918 000 Р
2023	142 782 000 Р	168 739 000 Р	140 554 000 Р	28 054 000 Р
2022	118 228 000 Р	81 910 000 Р	54 007 000 Р	26 965 000 Р
2021	95 651 000 Р	102 707 000 Р	72 390 000 Р	29 356 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704243940>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		12 531 806 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Особые встречи: развитие и масштабирование практики волонтерской поддержки людей с особенностями развития и инвалидностью в ментальной сфере	3 782 400 Р
2024	Информационно-образовательный проект "Здоровье семьи - здоровье нации"	2 589 919 Р
2023	Международный образовательный проект «Счастье материнства»	1 687 192 Р
2022	Всероссийский конкурс "Святость материнства" - 2022	1 708 682 Р
2022	"Особые встречи: развитие системной волонтерской поддержки людей с особенностями развития и инвалидностью в ментальной сфере"	1 379 164 Р
2021	Обучающий проект для психологов и специалистов службы родовспоможения "Ты не одна"	1 384 449 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных