



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр кинофестивалей И международных программ»

ИНН 7704174197 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,7

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704174197>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР КИНОФЕСТИВАЛЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОГРАММ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР КИНОФЕСТИВАЛЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОГРАММ"
Реквизиты	ИНН 7704174197 · ОГРН 1027700576540 · с 1997 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шумова Татьяна Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	61 619 000 ₽
Использовано средств за год	62 166 000 ₽
Направлено на уставные программы	62 166 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	61 619 000 ₽	62 166 000 ₽	62 166 000 ₽	–
2024	58 635 000 ₽	57 735 000 ₽	57 735 000 ₽	–
2023	57 927 000 ₽	98 299 000 ₽	98 299 000 ₽	–
2022	55 804 000 ₽	22 304 000 ₽	22 304 000 ₽	–
2021	55 325 000 ₽	59 202 000 ₽	59 202 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704174197>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		74 578 519 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Формирование кадрового резерва для управления социальными проектами культурных индустрий в регионах «ART TEAM»	21 943 430 ₽
2020	Формирование кадрового резерва для управления социальными проектами культурных индустрий в регионах «ART TEAM»	31 237 264 ₽
2020	Академия звука	21 397 825 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных