



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Союз журналистов россии

ИНН 7704133666 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,5

Средний

выше 97% организаций направления

97

Голос лидера

76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704133666>

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ"
Сокращённое	СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ, СЖР
Реквизиты	ИНН 7704133666 · ОГРН 1027739004171 · с 1999 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Соловьев Владимир Геннадиевич – Председатель сжр
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	96,9 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	76,1 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	127 060 000 Р
Использовано средств за год	140 896 000 Р
Направлено на уставные программы	69 342 000 Р
Расходы на содержание аппарата	52 022 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	49,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	36,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	110,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	127 060 000 Р	140 896 000 Р	69 342 000 Р	52 022 000 Р
2024	131 038 000 Р	148 569 000 Р	47 602 000 Р	56 254 000 Р
2023	180 592 000 Р	177 736 000 Р	103 467 000 Р	54 456 000 Р
2022	230 705 000 Р	404 930 000 Р	158 699 000 Р	86 338 000 Р
2021	668 959 000 Р	438 983 000 Р	281 149 000 Р	57 986 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704133666>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		128 134 164 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	XXIX Форум современной журналистики "Вся Россия - 2025"	14 999 550 Р
2024	XXVIII Форум современной журналистики "Вся Россия - 2024"	14 999 300 Р
2023	XXVII Форум современной журналистики "Вся Россия - 2023"	16 586 900 Р
2022	XXVI Форум современной журналистики "Вся Россия - 2022"	15 684 905 Р
2021	XXV Форум современной журналистики "Вся Россия - 2021"	14 941 905 Р
2020	XXIV Форум современной журналистики "Вся Россия-2020"	14 378 246 Р
2020	Программа обучения журналистов основам безопасности при выполнении редакционных заданий в чрезвычайных ситуациях и в зонах вооруженных конфликтов (продолжение)	5 862 228 Р
2018	Форум современной журналистики "Вся Россия-2018"	9 583 080 Р
2018	Программа обучения журналистов основам безопасности при выполнении редакционных заданий в чрезвычайных ситуациях и в зонах вооруженных конфликтов	6 098 050 Р
2017	Форум современной журналистики "Вся Россия-2017"	15 000 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	24
Разных изданий за 90 дней	21
Последняя публикация	в пределах месяца