



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Союз фотохудожников России

ИНН 7704104390 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,3

Средний

выше 94% организаций направления

43

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7704104390

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ФОТОХУДОЖНИКОВ РОССИИ"
Сокращённое	"СОЮЗ"
Реквизиты	ИНН 7704104390 · ОГРН 1037739361769 · с 1999 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Иванов Дмитрий Николаевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	42,8 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	92,8 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	12 030 000 Р
Использовано средств за год	12 566 000 Р
Направлено на уставные программы	10 868 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 699 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	86,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	12 030 000 Р	12 566 000 Р	10 868 000 Р	1 699 000 Р
2024	16 731 000 Р	16 497 000 Р	14 615 000 Р	1 882 000 Р
2023	14 241 000 Р	13 986 000 Р	12 861 000 Р	1 125 000 Р
2022	12 930 000 Р	13 628 000 Р	12 898 000 Р	730 000 Р
2021	21 523 000 Р	20 866 000 Р	19 786 000 Р	1 080 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7704104390>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		13 733 560 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Всероссийский фотоконкурс и фестиваль МОЛОДЫЕ ФОТОГРАФЫ РОССИИ-2021, г. Калуга	4 753 995 Р
2021	Открытый всероссийский фотоконкурс и фестиваль «ФотоСоюз. Единство» , г. Суздаль	2 809 662 Р
2020	Всероссийский фотоконкурс и фестиваль МОЛОДЫЕ ФОТОГРАФЫ РОССИИ-2020, г. Калуга	3 890 048 Р
2018	Всероссийский фотоконкурс и фестиваль МОЛОДЫЕ ФОТОГРАФЫ РОССИИ-2019, г. Калуга	2 279 855 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	64 дней назад