



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Разумный интернет»

ИНН 7703479559 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,4

Ниже среднего

выше 73% организаций направления

28

Голос лидера

43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7703479559>

Наименование	ФОНД ПОДДЕРЖКИ СЕТЕВЫХ ИНИЦИАТИВ "РАЗУМНЫЙ ИНТЕРНЕТ"
Сокращённое	ФОНД "РАЗУМНЫЙ ИНТЕРНЕТ"
Реквизиты	ИНН 7703479559 · ОГРН 1127799003056 · с 2012 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Мамонтов Владимир Константинович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	27,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	43,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 000 000 Р
Использовано средств за год	7 441 000 Р
Направлено на уставные программы	4 012 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 164 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	53,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	42,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	744,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 000 000 Р	7 441 000 Р	4 012 000 Р	3 164 000 Р
2024	7 892 000 Р	8 344 000 Р	4 221 000 Р	3 169 000 Р
2023	7 643 000 Р	6 715 000 Р	3 534 000 Р	2 760 000 Р
2022	7 739 000 Р	6 968 000 Р	2 887 000 Р	3 589 000 Р
2021	7 554 000 Р	7 445 000 Р	3 063 000 Р	4 017 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7703479559>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	80 дней назад