



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Онкологика

ИНН 7703477054 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

64,5

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7703477054

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД НАВИГАЦИИ И СИСТЕМНОЙ ПОМОЩИ ВЗРОСЛЫМ С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ И ИХ БЛИЗКИМ "ОНКОЛОГИКА" МИРОСЛАВЫ СЕРГЕЕНКО
Сокращённое	ФОНД "ОНКОЛОГИКА" МИРОСЛАВЫ СЕРГЕЕНКО
Реквизиты	ИНН 7703477054 · ОГРН 1197700008780 · с 2019 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Сергеенко Мирослава (ID 98613247) – руководитель
Сайт, почта, телефон	oncologica.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	96,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	175 457 000 Р
Использовано средств за год	202 825 000 Р
Направлено на уставные программы	168 888 000 Р
Расходы на содержание аппарата	27 981 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	83,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	115,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	175 457 000 Р	202 825 000 Р	168 888 000 Р	27 981 000 Р
2024	154 687 000 Р	160 385 000 Р	134 395 000 Р	21 290 000 Р
2023	115 477 000 Р	88 816 000 Р	72 643 000 Р	14 907 000 Р
2022	57 820 000 Р	40 000 000 Р	32 121 000 Р	7 497 000 Р
2021	31 745 000 Р	12 905 000 Р	11 487 000 Р	1 105 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7703477054>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		57 546 668 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Развитие системы очной социально-психологической помощи для людей с онкозаболеваниями в регионах России	14 419 435 Р
2025	Системная помощь взрослым в вопросах профилактики, ранней диагностики и лечения всех видов онкологических заболеваний	13 281 560 Р
2024	Проведение информационной кампании и профилактических мероприятий, способствующих раннему выявлению и профилактике рецидивов онкологических заболеваний у взрослых	4 225 800 Р
2023	Организация и развитие комплексной системы психологического сопровождения взрослых людей с онкологическим диагнозом и их близких	10 436 888 Р
2022	Системная помощь взрослым со всеми видами онкологических диагнозов и их близким	13 508 630 Р
2021	Развитие службы равного консультирования в помощь взрослым онкобольным, обращающимся за помощью в Благотворительный фонд «Огромное сердце»	1 674 355 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	36
Разных изданий за 90 дней	35
Последняя публикация	в пределах месяца