



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Общественный

ИНН 7703105585 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,3

Средний

выше 97% организаций направления

83

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7703105585

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЩЕСТВЕННЫЙ "СОВЕТ ПО ВНЕШНЕЙ И ОБОРОННОЙ ПОЛИТИКЕ"
Реквизиты	ИНН 7703105585 · ОГРН 1027700213298 · с 1994 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Лукьянов Федор Александрович – Председатель президиума
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,4 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	75,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 324 000 Р
Использовано средств за год	17 115 000 Р
Направлено на уставные программы	10 620 000 Р
Расходы на содержание аппарата	6 281 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	62,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	36,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	151,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 324 000 Р	17 115 000 Р	10 620 000 Р	6 281 000 Р
2024	7 893 000 Р	9 113 000 Р	4 853 000 Р	4 076 000 Р
2023	16 724 000 Р	12 694 000 Р	7 908 000 Р	4 586 000 Р
2022	16 373 000 Р	10 420 000 Р	7 215 000 Р	3 166 000 Р
2021	5 261 000 Р	4 961 000 Р	2 517 000 Р	2 394 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7703105585>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		18 375 678 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	«Образ будущего» для молодых россиян: перспективы развития российских регионов	3 263 711 Р
2023	Российские регионы в условиях острого международного кризиса: ресурсы выживания и потенциал развития	2 999 686 Р
2023	Северный Кавказ как форпост России в меняющемся мире: риски и перспективы	2 260 337 Р
2022	Северный Кавказ в международном контексте: вызовы и возможности	2 999 976 Р
2022	«Преодоление трансграничного кризиса, вызванного влиянием международных факторов на внутреннюю устойчивость субъектов Российской Федерации»	1 754 786 Р
2021	«Управление международным кризисом в условиях глобальной неопределенности»	1 705 569 Р
2019	"«Большая Евразия» в восприятии нового поколения российских и зарубежных лидеров".	1 752 653 Р
2018	«Россия глазами зарубежных лидеров нового поколения»	1 638 960 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	13
Разных изданий за 90 дней	12
Последняя публикация	в пределах месяца