



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НП «Центр инноваций муниципальных образований»

ИНН 7702524417 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,4

**Ниже среднего**

выше 71% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702524417>

|                      |                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО СОДЕЙСТВИЯ<br>ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ<br>МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ "ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ<br>МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ" |
| Сокращённое          | НП "ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ<br>ОБРАЗОВАНИЙ"                                                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 7702524417 · ОГРН 1047796338897 · с 2004 года                                                                                                       |
| Регион и форма       | Москва · Иное · действующая                                                                                                                             |
| Направление          | Образование                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Максимов Андрей Николаевич – руководитель                                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | <a href="http://nrcimo.ru/contacts">nrcimo.ru/contacts</a>                                                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 71,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 5 232 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 4 937 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 2 642 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 472 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 53,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 9,6%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 94,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 5 232 000 ₽ | 4 937 000 ₽  | 2 642 000 ₽  | 472 000 ₽  |
| 2024 | 8 195 000 ₽ | 8 490 000 ₽  | 3 273 000 ₽  | 225 000 ₽  |
| 2023 | 6 517 000 ₽ | 8 481 000 ₽  | 5 763 000 ₽  | –          |
| 2022 | 2 793 000 ₽ | 5 088 000 ₽  | –            | –          |
| 2021 | 2 720 000 ₽ | 5 738 000 ₽  | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702524417>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                      | 3            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                      | 18 439 642 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                               | СУММА        |
| 2023                  | Культурные сокровища глазами молодых                                                                 | 2 190 276 Р  |
| 2020                  | Живое наследие: формирование сообщества сохранения и продвижения локальных культурных брендов России | 9 928 029 Р  |
| 2018                  | Живое наследие: создание российской карты локальных культурных брендов                               | 6 321 337 Р  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |