



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «ВХО»

ИНН 7702471959 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

6,4

Ниже среднего

выше 38% организаций направления

0

Голос лидера

23

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702471959>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "ВСЕРОССИЙСКОЕ ХОРОВОЕ ОБЩЕСТВО"
Сокращённое	НП "ВХО"
Реквизиты	ИНН 7702471959 · ОГРН 1137799008984 · с 2013 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Пожигаило Павел Анатольевич – Председатель партнерства
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	52 229 000 Р
Использовано средств за год	-50 336 000 Р
Направлено на уставные программы	-50 336 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	-96,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	52 229 000 Р	-50 336 000 Р	-50 336 000 Р	0 Р
2024	34 586 000 Р	-31 234 000 Р	-31 234 000 Р	–
2023	26 369 000 Р	-25 805 000 Р	-25 805 000 Р	–
2022	23 398 000 Р	-22 812 000 Р	-22 812 000 Р	–
2021	27 774 000 Р	-27 774 000 Р	-27 774 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702471959>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		9 930 300 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Всероссийский фестиваль школьных хоров «Поют дети России»	9 930 300 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад