



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЦЕНТР «Благосфера»

ИНН 7702397279 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,0

Ниже среднего

выше 58% организаций направления

0

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702397279>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ "БЛАГОСФЕРА"
Сокращённое	ЦЕНТР "БЛАГОСФЕРА"
Реквизиты	ИНН 7702397279 · ОГРН 1167700051628 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Каминарская Наталья Георгиевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	44 862 000 ₽
Использовано средств за год	43 802 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 105 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	34 960 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	18,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	79,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	44 862 000 ₽	43 802 000 ₽	8 105 000 ₽	34 960 000 ₽
2024	49 176 000 ₽	50 223 000 ₽	13 962 000 ₽	36 213 000 ₽
2023	57 187 000 ₽	59 614 000 ₽	16 766 000 ₽	42 488 000 ₽
2022	61 899 000 ₽	58 160 000 ₽	16 444 000 ₽	41 478 000 ₽
2021	58 951 000 ₽	55 769 000 ₽	17 950 000 ₽	37 122 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702397279>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		75 094 254 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Новый Авангард	9 201 618 ₽
2024	В авангарде коммуникаций	5 780 874 ₽
2024	Открытая Благосфера	4 382 489 ₽
2023	Подростковая гостиная	3 022 644 ₽
2022	Центр медиакомпетенций некоммерческого сектора	12 318 045 ₽
2021	Телемосты НКО: укрепляем горизонтальные связи сектора	6 738 971 ₽
2020	Школа общественных пространств	4 436 605 ₽
2019	Подкасты НКО: выход к людям	7 940 446 ₽
2018	Радио НКО	9 422 226 ₽
2017	Профессиональные коммуникации некоммерческого сектора	11 850 336 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных