



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Инфокультура»

ИНН 7702389486 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,4

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

43

Голос лидера

58

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702389486>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ "ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА"
Сокращённое	АНО "ИНФОКУЛЬТУРА"
Реквизиты	ИНН 7702389486 · ОГРН 1157700014086 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Бегтин Иван Викторович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	42,8 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	58,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 018 000 Р
Использовано средств за год	1 112 000 Р
Направлено на уставные программы	457 000 Р
Расходы на содержание аппарата	569 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	41,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	51,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	109,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 018 000 Р	1 112 000 Р	457 000 Р	569 000 Р
2024	7 085 000 Р	6 815 000 Р	5 176 000 Р	1 568 000 Р
2023	4 217 000 Р	5 116 000 Р	5 002 000 Р	114 000 Р
2022	8 832 000 Р	8 496 000 Р	8 424 000 Р	72 000 Р
2021	35 181 000 Р	44 743 000 Р	43 994 000 Р	749 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702389486>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		12 304 330 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Исследования НКО	4 165 830 ₽
2017	Ресурсный центр «Открытые данные»	8 138 500 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	65 дней назад