



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Русская гуманитарная МИССИЯ»

ИНН 7702372500 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,2

Средний

выше 97% организаций направления

70

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702372500>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ГУМАНИТАРНЫХ ПРОГРАММ "РУССКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ МИССИЯ"
Сокращённое	АНО "РУССКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ МИССИЯ"
Реквизиты	ИНН 7702372500 · ОГРН 1107799018876 · с 2010 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Шевчук Сергей Григорьевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	rhm.agency

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	70,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	85,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	171 827 000 Р
Использовано средств за год	156 659 000 Р
Направлено на уставные программы	106 869 000 Р
Расходы на содержание аппарата	47 983 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	30,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	171 827 000 Р	156 659 000 Р	106 869 000 Р	47 983 000 Р
2024	96 889 000 Р	94 037 000 Р	50 777 000 Р	42 981 000 Р
2023	120 558 000 Р	149 507 000 Р	105 665 000 Р	43 365 000 Р
2022	387 455 000 Р	346 122 000 Р	296 262 000 Р	44 963 000 Р
2021	114 264 000 Р	112 486 000 Р	74 216 000 Р	37 770 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702372500>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		24 290 814 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Русский язык в Армении – новые горизонты	3 486 805 ₽
2024	Русский язык в СНГ – новые горизонты	3 105 000 ₽
2024	Русский язык – инструмент межнационального общения и самореализации	1 773 349 ₽
2023	Русский язык в Азербайджане – новые горизонты	3 194 465 ₽
2022	#ПОМОЖЕМВОВРЕМЯ!	4 804 000 ₽
2022	Русский язык в Казахстане — новые горизонты	2 780 065 ₽
2019	Русский язык в Кыргызстане — новые горизонты	2 583 130 ₽
2018	Русский язык в Узбекистане — новые горизонты	2 564 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	9
Разных изданий за 90 дней	8
Последняя публикация	в пределах месяца