



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НФ «Пушкинская библиотека»

ИНН 7702317114 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,5

Средний

выше 94% организаций направления

39

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702317114>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ КНИГОИЗДАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ И НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ПУШКИНСКАЯ БИБЛИОТЕКА"
Сокращённое	НФ "ПУШКИНСКАЯ БИБЛИОТЕКА"
Реквизиты	ИНН 7702317114 · ОГРН 1027739162054 · с 2001 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Борисова Вера Николаевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	39,2 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 954 000 Р
Использовано средств за год	7 143 000 Р
Направлено на уставные программы	7 042 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	89,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 954 000 Р	7 143 000 Р	7 042 000 Р	–
2024	9 074 000 Р	12 067 000 Р	11 542 000 Р	0 Р
2023	7 551 000 Р	7 216 000 Р	4 742 000 Р	93 000 Р
2022	4 187 000 Р	6 825 000 Р	3 125 000 Р	612 000 Р
2021	3 259 000 Р	5 995 000 Р	3 773 000 Р	2 222 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702317114>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **20 300 773 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Литературно-просветительский проект "Маленькие билингвы"	3 459 790 ₽
2024	Балетные истории. К 225-летию А. С. Пушкина	2 570 900 ₽
2023	Россия. Жесты. Я - #гидРЖЯ : просветительский проект для подростков глухих, слабослышащих и CODA	4 929 925 ₽
2022	Литературно-просветительский проект «Мастерство жестового рассказа» для глухих, слабослышащих детей и детей CODA (слышащие дети в семье глухих)	2 998 220 ₽
2020	Просветительский проект «Как стать экскурсоводом» для глухих, слабослышащих детей и детей CODA (слышащие дети в семье глухих)	2 250 735 ₽
2019	Социально-просветительский проект «Мастерство без границ» для детей с проблемами слуха	1 894 361 ₽
2017	Образовательный проект Школа профессий для детей с ограниченными возможностями здоровья	2 196 842 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **3**

Разных изданий за 90 дней **3**

Последняя публикация **в пределах месяца**