



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Институт профессиональной реабилитации и
подготовки персонала общероссийской
общественной организации инвалидов-
всероссийского ордена трудового красного
знамени общества слепых**

ИНН 7702266389 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,4

Ниже среднего

выше 55% организаций направления

19

Голос лидера

40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7702266389

Наименование	НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ И ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ-ВСЕРОССИЙСКОГО ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ОБЩЕСТВА СЛЕПЫХ "РЕАКОМП"
Сокращённое	НУ ИПРПП ВОС "РЕАКОМП"
Реквизиты	ИНН 7702266389 · ОГРН 1027739097572 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Ваньшин Сергей Николаевич – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	18,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	40,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	27 802 000 Р
Использовано средств за год	18 997 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	68,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	27 802 000 Р	18 997 000 Р	0 Р	0 Р
2024	12 479 000 Р	14 066 000 Р	1 101 000 Р	12 881 000 Р
2023	8 808 000 Р	6 559 000 Р	288 000 Р	6 120 000 Р
2022	9 690 000 Р	18 367 000 Р	317 000 Р	18 049 000 Р
2021	18 717 000 Р	20 146 000 Р	3 615 000 Р	14 099 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7702266389>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **13 069 761 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	«На пути к городам без барьеров» Научно- методическая и образовательная поддержка региональных ресурсных центров (в форме СО НКО) работающих в области Универсального дизайна и проектирования безбарьерной городской среды и доступных услуг для маломобильных граждан (Далее - МГН) и архитектурных и иных ВУЗов страны, с подготовкой по направлению архитектура (далее ВУЗы) (Далее - Проект).	9 626 617 Р
2019	Доступное тифлокомментирование городам России	1 299 968 Р
2018	Развитие тифлокомментирования в городах России	1 208 184 Р
2017	Подготовка профессиональных тифлокомментаторов	934 992 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад