



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Аиф. доброе сердце»

ИНН 7701619391 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

58,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

79

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701619391>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "АИФ. ДОБРОЕ СЕРДЦЕ"
Сокращённое	БФ "АИФ. ДОБРОЕ СЕРДЦЕ"
Реквизиты	ИНН 7701619391 · ОГРН 1057748415977 · с 2005 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Горбачева Светлана – руководитель
Сайт, почта, телефон	dobroe.aif.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	79,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	98,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	153 109 000 Р
Использовано средств за год	171 546 000 Р
Направлено на уставные программы	160 476 000 Р
Расходы на содержание аппарата	11 070 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	112,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	153 109 000 Р	171 546 000 Р	160 476 000 Р	11 070 000 Р
2024	153 258 000 Р	151 548 000 Р	144 838 000 Р	6 710 000 Р
2023	134 492 000 Р	136 916 000 Р	131 981 000 Р	4 935 000 Р
2022	129 763 000 Р	110 779 000 Р	105 518 000 Р	4 558 000 Р
2021	105 706 000 Р	111 898 000 Р	105 950 000 Р	5 546 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701619391>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 111 605 091 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Формула успеха. Опыт лучших	14 845 640 ₽
2025	Формула успеха. Мастерство коммуникаций	14 555 640 ₽
2024	Формула успеха. Научился? Поделись!	11 943 220 ₽
2023	PR-акселератор "Формула успеха"	11 419 520 ₽
2022	Мир равнодушных людей	18 925 949 ₽
2022	Маршрут помощи плюс - комплексная поддержка семей, прибывших с территорий ЛНР, ДНР и Украины	11 083 814 ₽
2022	Удивительные люди	10 710 228 ₽
2021	Проект ресурсной поддержки региональных НКО, оказывающих медицинскую адресную помощь семьям, в составе которых есть тяжело больные дети и взрослые	3 607 040 ₽
2020	Малыми делами богата Россия	8 679 915 ₽
2020	Маршрут помощи – комплексное сопровождение семей с тяжелобольными детьми и взрослыми	4 981 025 ₽
2017	Хочу быть	853 100 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 9

Разных изданий за 90 дней 8

Последняя публикация в пределах месяца