



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АССОЦИАЦИЯ «Киногром»

ИНН 7701574990 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,1

Ниже среднего

выше 67% организаций направления

0

Голос лидера

77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7701574990

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ДЕЯТЕЛЕЙ ИСКУССТВ ПО РАЗВИТИЮ И ПРОПАГАНДЕ ДЕТСКОГО КИНО "КИНОГРОМ"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "КИНОГРОМ"
Реквизиты	ИНН 7701574990 · ОГРН 1047797051840 · с 2004 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Громова Ирина Анатольевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	76,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 450 000 ₽
Использовано средств за год	6 450 000 ₽
Направлено на уставные программы	6 450 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 450 000 ₽	6 450 000 ₽	6 450 000 ₽	–
2024	3 000 000 ₽	3 000 000 ₽	3 000 000 ₽	–
2023	3 500 000 ₽	3 500 000 ₽	3 500 000 ₽	–
2022	2 000 000 ₽	2 000 000 ₽	2 000 000 ₽	–
2021	2 000 000 ₽	2 000 000 ₽	2 000 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701574990>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		5 965 025 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Международный Детский кинофестиваль «Алые паруса» в Крыму	5 965 025 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных