



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Фома центр»

ИНН 7701568370 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,3

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

0

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701568370>

Наименование	ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "ФОМА ЦЕНТР"
Сокращённое	ФОНД "ФОМА ЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 7701568370 · ОГРН 1047796888490 · с 2004 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Гурболикova Владимир Александрович – руководитель
Сайт, почта, телефон	foma.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	99,5 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	149 240 000 Р
Использовано средств за год	151 723 000 Р
Направлено на уставные программы	132 895 000 Р
Расходы на содержание аппарата	18 701 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	149 240 000 Р	151 723 000 Р	132 895 000 Р	18 701 000 Р
2024	188 847 000 Р	154 060 000 Р	138 203 000 Р	15 679 000 Р
2023	141 082 000 Р	124 311 000 Р	111 302 000 Р	12 831 000 Р
2022	100 749 000 Р	91 102 000 Р	76 632 000 Р	14 307 000 Р
2021	105 518 000 Р	94 404 000 Р	32 284 000 Р	47 080 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701568370>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		11
Общая сумма поддержки		120 535 796 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Журнал Фома: новые форматы продвижения традиционных ценностей в цифровом пространстве	14 203 891 ₽
2025	Православный журнал "Фома": расширение просветительской миссии в "новых медиа"	14 653 172 ₽
2025	Традиции и современность: развитие тематических медиапроектов журнала "Фома"	14 458 269 ₽
2024	Православный просветительский журнал "Фома"	13 552 179 ₽
2024	Развитие православного интернет-портала foma.ru	13 270 409 ₽
2023	Мультиплатформенное издание - журнал "Фома"	14 653 218 ₽
2023	Журнал "Фома": масштабирование деятельности культурно-просветительского издания	12 623 250 ₽
2022	Продвижение просветительского контента о Православной Церкви в сети Интернет	7 472 661 ₽
2021	Православный образовательно-просветительский портал foma.ru	6 520 424 ₽
2020	«Путь на Полночь: история Русского Севера»	3 049 016 ₽
2017	Лекторий "Фомы"	6 079 308 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад