



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО црсп

ИНН 7701360614 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,5

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701360614>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
Сокращённое	АНО ЦРСР
Реквизиты	ИНН 7701360614 · ОГРН 1087799011299 · с 2008 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Попов Армен Гагикович – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	126 270 000 Р
Использовано средств за год	135 131 000 Р
Направлено на уставные программы	135 131 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	107,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	126 270 000 Р	135 131 000 Р	135 131 000 Р	–
2024	73 108 000 Р	69 029 000 Р	69 029 000 Р	–
2023	45 510 000 Р	42 284 000 Р	42 284 000 Р	–
2022	48 678 000 Р	50 052 000 Р	50 052 000 Р	–
2021	25 327 000 Р	31 811 000 Р	31 811 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701360614>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 43 025 700 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Приоритет - Семья	4 746 458 ₽
2024	РосПодрос. Практика.	4 978 564 ₽
2023	Ресурсный центр "Усыновите.ру"	4 997 026 ₽
2023	Ребенок дома (сокращение рисков помещения детей до 4-х лет в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей)	4 859 589 ₽
2022	Университет приемных семей "Усыновите.ру"	5 593 055 ₽
2022	Институт защиты детства (Программа повышения квалификации специалистов сферы защиты прав детей)	4 925 180 ₽
2020	"ПрофОпека" - программа повышения квалификации специалистов субъектов Российской Федерации в сфере защиты прав детей, опеки и попечительства над несовершеннолетними, подготовки кандидатов в замещающие родители и сопровождения замещающих семей	4 991 263 ₽
2020	"Усыновите.ру" - Интернет-проект по информационно-методической поддержке кандидатов в замещающие родители, замещающих семей и специалистов, работающих в области семейного устройства и воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	4 953 851 ₽
2020	Проект по оказанию системной поддержки замещающим родителям в субъектах Российской Федерации в период борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции	2 980 714 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

