



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Рмпо»

ИНН 7701137165 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,4

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701137165>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РОССИЙСКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО"
Сокращённое	МОО "РМПО"
Реквизиты	ИНН 7701137165 · ОГРН 1027739013280 · с 1995 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Карпов Александр Олегович – Ответственный секретарь попечительского совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 513 000 Р
Использовано средств за год	9 408 000 Р
Направлено на уставные программы	9 346 000 Р
Расходы на содержание аппарата	62 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	144,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 513 000 Р	9 408 000 Р	9 346 000 Р	62 000 Р
2024	8 065 000 Р	8 046 000 Р	7 278 000 Р	120 000 Р
2023	10 054 000 Р	5 552 000 Р	5 438 000 Р	114 000 Р
2022	6 037 000 Р	7 063 000 Р	7 043 000 Р	20 000 Р
2021	5 758 000 Р	8 067 000 Р	8 031 000 Р	36 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701137165>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		63 339 261 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	35 лет программе «Шаг в будущее»: новые горизонты – Вселенная «Искусственный интеллект»	9 997 351 ₽
2024	Программа «Шаг в будущее» – высокотехнологичной России будущего: кадры, разработки, инновации	9 966 833 ₽
2023	Программа «Шаг в будущее» – технологическому суверенитету и лидерству России	9 851 428 ₽
2021	30 лет программе «Шаг в будущее»: развитие научно-технологического и социального предпринимательства школьников-исследователей с использованием интерактивной цифровой среды	9 916 685 ₽
2019	Межгосударственный форум – Соревнование молодых учёных Европейского Союза: региональный и национальный этапы, участие команды Российской Федерации в Соревновании ЕС, подготовка к проведению Соревнования ЕС в России	17 086 000 ₽
2017	Организация региональной сети и проведение бизнес-школ-выставок, направленных на развитие у школьников и студентов навыков научного предпринимательства, способствующих внедрению экономически перспективных разработок молодых инноваторов	6 520 964 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных