



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АДТО «Золотая игла»

ИНН 7701114979 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,8

Средний

выше 95% организаций направления

75

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701114979>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АССОЦИАЦИЯ ДЕТСКИХ ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ "ЗОЛОТАЯ ИГЛА"
Сокращённое	АДТО "ЗОЛОТАЯ ИГЛА"
Реквизиты	ИНН 7701114979 · ОГРН 1027739711328 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кострова Лариса Николаевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	74,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 505 000 ₽
Использовано средств за год	10 801 000 ₽
Направлено на уставные программы	9 947 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	854 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 505 000 ₽	10 801 000 ₽	9 947 000 ₽	854 000 ₽
2024	8 738 000 ₽	8 290 000 ₽	7 511 000 ₽	779 000 ₽
2023	6 515 000 ₽	5 967 000 ₽	5 587 000 ₽	380 000 ₽
2022	3 860 000 ₽	3 845 000 ₽	3 573 000 ₽	272 000 ₽
2021	3 346 000 ₽	4 741 000 ₽	4 473 000 ₽	268 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701114979>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	в пределах месяца