



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Арифметика добра»

ИНН 7701093849 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,9

Средний

выше 97% организаций направления

69

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701093849>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "АРИФМЕТИКА ДОБРА"
Сокращённое	БФ "АРИФМЕТИКА ДОБРА"
Реквизиты	ИНН 7701093849 · ОГРН 1147799003770 · с 2014 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Новожилова Наиля Рашитовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	68,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	80,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	206 832 000 Р
Использовано средств за год	205 328 000 Р
Направлено на уставные программы	135 447 000 Р
Расходы на содержание аппарата	65 101 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	66,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	31,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	206 832 000 Р	205 328 000 Р	135 447 000 Р	65 101 000 Р
2024	160 588 000 Р	181 156 000 Р	125 443 000 Р	51 648 000 Р
2023	189 164 000 Р	155 407 000 Р	114 164 000 Р	35 638 000 Р
2022	146 002 000 Р	165 615 000 Р	134 726 000 Р	22 020 000 Р
2021	248 217 000 Р	150 457 000 Р	123 933 000 Р	25 287 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701093849>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 12

Общая сумма поддержки 62 900 332 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Импульс 4.0 Наставничество: люди, опыт, цифровые решения	7 170 020 ₽
2025	Повышение устойчивости региональных сообществ замещающих семей	4 952 972 ₽
2024	Импульс 3.0. Развитие программы наставничества для детей-сирот в регионах	4 770 954 ₽
2023	Развитие региональных сообществ замещающих семей	5 936 586 ₽
2022	Импульс 2.0. Проект по распространению технологии эффективного добровольческого наставничества для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	9 466 086 ₽
2021	Шанс на будущее	6 146 114 ₽
2020	Импульс. Проект по распространению технологии эффективного добровольческого наставничества для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в восьми регионах Российской Федерации.	7 479 797 ₽
2020	Онлайн образовательный проект для детей-сирот "Шанс"	3 869 640 ₽
2019	Шанс на будущее	4 852 580 ₽
2019	Региональные Клубы приемных семей	3 761 383 ₽
2018	Развитие региональной сети клубов «Азбука приемной семьи»	2 872 231 ₽
2017	Помогая семье	1 621 969 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 19

Разных изданий за 90 дней 17

Последняя публикация в пределах месяца