



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский союз молодежи

ИНН 7701047627 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

93

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7701047627

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	РСМ
Реквизиты	ИНН 7701047627 · ОГРН 1027739485620 · с 1991 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Покровский Дмитрий Евгеньевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	93,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	843 213 000 Р
Использовано средств за год	865 998 000 Р
Направлено на уставные программы	795 820 000 Р
Расходы на содержание аппарата	53 974 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	91,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	843 213 000 Р	865 998 000 Р	795 820 000 Р	53 974 000 Р
2024	82 307 000 Р	110 646 000 Р	36 871 000 Р	31 094 000 Р
2023	81 411 000 Р	84 102 000 Р	40 910 000 Р	32 222 000 Р
2022	75 236 000 Р	63 924 000 Р	24 789 000 Р	25 033 000 Р
2021	179 137 000 Р	173 203 000 Р	128 393 000 Р	38 364 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701047627>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	5
Общая сумма поддержки	105 187 220 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Проект по вовлечению молодежи СПО в социальную практику на территории малых городов и поселений РФ «Пространство развития»	14 591 720 ₽
2022	Проект по повышению эффективности работы молодежных общественных организаций "Развитие с молодежью"	9 970 800 ₽
2022	Донбасс - пространство развития молодежи	9 802 200 ₽
2018	Проект по вовлечению молодежи в социальное развитие территорий малых городов и поселений «Пространство развития»	63 510 950 ₽
2017	«Пространство развития»: вовлечение молодежи в социально полезную деятельность в малых городах и поселениях через формирование проектных команд.	7 311 550 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	17
Разных изданий за 90 дней	16
Последняя публикация	в пределах месяца