



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ООБФ «РДФ»

ИНН 7701014068 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,7

Средний

выше 95% организаций направления

72

Голос лидера

79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701014068>

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "РОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ФОНД"
Сокращённое	ООБФ "РДФ"
Реквизиты	ИНН 7701014068 · ОГРН 1027700123681 · с 1996 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Лиханов Дмитрий Альбертович – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.detfond.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	71,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	78,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	110 660 000 Р
Использовано средств за год	61 830 000 Р
Направлено на уставные программы	50 632 000 Р
Расходы на содержание аппарата	10 195 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	16,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	55,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	110 660 000 Р	61 830 000 Р	50 632 000 Р	10 195 000 Р
2024	159 611 000 Р	39 910 000 Р	32 179 000 Р	7 503 000 Р
2023	77 827 000 Р	53 201 000 Р	41 624 000 Р	10 871 000 Р
2022	81 091 000 Р	64 118 000 Р	53 730 000 Р	10 388 000 Р
2021	64 026 000 Р	49 130 000 Р	45 045 000 Р	3 981 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7701014068>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		29 296 874 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	НАЧЕКУ!	4 945 570 Р
2022	Счастливое детство - детям Донбасса	6 332 344 Р
2020	Культурно-массовое мероприятие как инструмент социализации личности детей социально незащищенной категории из отдаленных регионов России, повышение их культурно-образовательного уровня и развития творческих способностей	8 463 720 Р
2018	Приобщение социально незащищенной категорией детей к ценностям искусства и культурному наследию России с использованием современной формы массового мероприятия – Международный день защиты детей.	6 560 520 Р
2017	Социализация, интеграция в доступную среду и ранняя профориентация незлышащих детей младшего школьного возраста на базе центров дополнительного образования и семье	2 994 720 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	9
Разных изданий за 90 дней	9
Последняя публикация	в пределах месяца