



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧПОУ «Первый православный колледж»

ИНН 7622018983 · Ярославская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,6

Ниже среднего

выше 62% организаций направления

0

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7622018983>

Наименование	ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПЕРВЫЙ ПРАВОСЛАВНЫЙ КОЛЛЕДЖ"
Сокращённое	ЧПОУ "ПЕРВЫЙ ПРАВОСЛАВНЫЙ КОЛЛЕДЖ"
Реквизиты	ИНН 7622018983 · ОГРН 1167600050672 · с 2016 года
Регион и форма	Ярославская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Гажу Елена Михайловна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	55,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	99 873 000 Р
Использовано средств за год	88 214 000 Р
Направлено на уставные программы	8 297 000 Р
Расходы на содержание аппарата	26 849 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	9,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	30,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	99 873 000 Р	88 214 000 Р	8 297 000 Р	26 849 000 Р
2024	59 707 000 Р	58 590 000 Р	2 711 000 Р	21 279 000 Р
2023	29 075 000 Р	18 518 000 Р	114 000 Р	12 000 000 Р
2022	16 703 000 Р	32 716 000 Р	0 Р	15 366 000 Р
2021	26 456 000 Р	84 389 000 Р	0 Р	16 926 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7622018983>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		34 948 368 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Сольбинские мастера	14 955 157 ₽
2022	Полёт серебряной иглы	9 999 502 ₽
2020	Хлеб-да-Сольба: возрождение русских традиций кулинарии и гостеприимства	9 993 709 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад