



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧОУ «Классическая гимназия- пансион»

ИНН 7622010286 · Ярославская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

20,6

Ниже среднего

выше 58% организаций направления

0

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7622010286

Наименование	ЧАСТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КЛАССИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ-ПАНСИОН СВЯТО- АЛЕКСИЕВСКОЙ ПУСТЫНИ ПАМЯТИ ПРОТОИЕРЕЯ ВАСИЛИЯ ЛЕСНЯКА"
Сокращённое	ЧОУ "КЛАССИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ-ПАНСИОН"
Реквизиты	ИНН 7622010286 · ОГРН 1027601053138 · с 2002 года
Регион и форма	Ярославская область · Иное · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Василенко Светлана Андреевна – Управляющий директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	61,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	151 054 000 Р
Использовано средств за год	150 719 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	26 584 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	151 054 000 Р	150 719 000 Р	–	26 584 000 Р
2024	21 075 000 Р	21 182 000 Р	–	20 382 000 Р
2023	20 607 000 Р	20 514 000 Р	–	19 989 000 Р
2022	23 638 000 Р	24 248 000 Р	–	22 257 000 Р
2021	28 428 000 Р	28 289 000 Р	–	22 747 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7622010286>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 7 953 562 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Молодежный водный поход на ялах «Андреевский флаг— от Петра I до наших дней», посвященный 300-летию Устава морского Русского военного флота. Поход как элемент просветительской деятельности, дополнительного образования, спортивного и военно-патриотического воспитания подрастающего поколения	5 763 835 ₽
2019	Культурно-просветительский десант Духового оркестра «Победа-75» в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Духовой оркестр кадетского корпуса Православной классической гимназии-пансиона Свято-Алексиевской Пустыни — как один из аспектов эстетического и нравственного воспитания подрастающего поколения	2 189 727 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад