



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**СК «Звезда»**

ИНН 7610044749 · Ярославская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**30,2**

**Ниже среднего**

**94**

Голос лидера

**15**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7610044749

|                      |                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "ЗВЕЗДА" |
| Сокращённое          | СК "ЗВЕЗДА"                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 7610044749 · ОГРН 1027601129940 · с 2002 года                 |
| Регион и форма       | Ярославская область · АНО · действующая                           |
| Направление          | –                                                                 |
| Руководитель         | Герасимов Юрий Анатольевич – Директор                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                  |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 238 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 557 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р         |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 340 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 93,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 57,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 6 238 000 Р | 3 557 000 Р  | 0 Р          | 3 340 000 Р |
| 2024 | 5 040 000 Р | 3 500 000 Р  | –            | 3 500 000 Р |
| 2023 | 1 815 000 Р | 1 800 000 Р  | –            | 1 800 000 Р |
| 2022 | 2 600 000 Р | 651 000 Р    | –            | 651 000 Р   |
| 2021 | 250 000 Р   | 250 000 Р    | –            | 250 000 Р   |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7610044749>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 20            |
| Разных изданий за 90 дней   | 17            |
| Последняя публикация        | 35 дней назад |