



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЯРВПДМОО «Центр патриот»

ИНН 7610038801 · Ярославская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,9

Средний

выше 92% организаций направления

34

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7610038801

Наименование	ЯРОСЛАВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ДЕТСКО-МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПАТРИОТ"
Сокращённое	ЯРВПДМОО "ЦЕНТР ПАТРИОТ"
Реквизиты	ИНН 7610038801 · ОГРН 1037602801653 · с 1996 года
Регион и форма	Ярославская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Макарова Марина Васильевна – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	34,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 664 000 Р
Использовано средств за год	1 464 000 Р
Направлено на уставные программы	1 464 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 664 000 Р	1 464 000 Р	1 464 000 Р	0 Р
2024	5 032 000 Р	4 034 000 Р	3 459 000 Р	575 000 Р
2023	903 000 Р	1 056 000 Р	1 033 000 Р	23 000 Р
2022	3 763 000 Р	3 817 000 Р	3 398 000 Р	419 000 Р
2021	1 035 000 Р	1 249 000 Р	1 249 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7610038801>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		7 446 228 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Лаборатория Поиска	3 073 355 Р
2022	Священный долг	2 658 523 Р
2017	Священный долг	1 714 350 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца