



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Агентство социальной поддержки семьи

И защиты семейных ценностей

ИНН 7606100849 · Ярославская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,6

Средний

выше 94% организаций направления

52

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7606100849>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ И ЗАЩИТЫ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ "МОЯ СЕМЬЯ"
Сокращённое	АНБО "АСП "МОЯ СЕМЬЯ"
Реквизиты	ИНН 7606100849 · ОГРН 1157600000898 · с 2015 года
Регион и форма	Ярославская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Юлия Александровна Рассол – руководитель
Сайт, почта, телефон	asp-moyasemya.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	51,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	86,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	18 002 000 Р
Использовано средств за год	23 677 000 Р
Направлено на уставные программы	15 332 000 Р
Расходы на содержание аппарата	8 345 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	64,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	35,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	131,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	18 002 000 Р	23 677 000 Р	15 332 000 Р	8 345 000 Р
2024	59 188 000 Р	55 964 000 Р	49 995 000 Р	5 746 000 Р
2023	38 434 000 Р	35 540 000 Р	28 121 000 Р	7 380 000 Р
2022	9 200 000 Р	10 882 000 Р	5 083 000 Р	5 799 000 Р
2021	8 192 000 Р	5 109 000 Р	2 629 000 Р	2 480 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7606100849>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 24 563 707 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Время читать!	4 998 294 ₽
2025	Приемная семья. Первый год жизни	3 871 358 ₽
2024	Ресурсное пространство для семей с детьми "ВМесте"	4 999 036 ₽
2022	Программы сопровождения семьи на экстренном и кризисном уровнях «Очень нужно»	2 444 340 ₽
2021	"НЕигра!" Школа семейного театра как инновационная форма социальной адаптации детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	1 808 022 ₽
2020	"Доступная помощь". Мобильная служба поддержки семей с детьми	1 671 618 ₽
2020	«Выход». Модель наставничества как форма социального сопровождения семьи, находящейся в трудной жизненной ситуации	1 607 569 ₽
2019	Институт приемной семьи: Программа повышения компетенции, поддержки и сопровождения состоявшихся приемных родителей, усыновителей и опекунов	1 699 842 ₽
2018	Региональная сеть клубов замещающих семей "ОчУмелые семьи"	1 463 628 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад