



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО КСК «Кентавр»

ИНН 7606073994 · Ярославская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,9

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7606073994>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОННО-СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "КЕНТАВР"
Сокращённое	АНО КСК "КЕНТАВР"
Реквизиты	ИНН 7606073994 · ОГРН 1097600000486 · с 2009 года
Регион и форма	Ярославская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Смурыгина Светлана Валентиновна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 215 000 ₽
Использовано средств за год	1 511 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 511 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	124,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 215 000 ₽	1 511 000 ₽	1 511 000 ₽	–
2024	488 000 ₽	430 000 ₽	430 000 ₽	–
2023	2 119 000 ₽	1 878 000 ₽	1 789 000 ₽	–
2022	372 000 ₽	386 000 ₽	386 000 ₽	–
2021	2 884 000 ₽	3 097 000 ₽	3 097 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7606073994>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **5**

Общая сумма поддержки **9 014 589 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Мы играем в цирк - проект социально-психологической реабилитации детей с ОВЗ, их родителей и молодых людей с инвалидностью	853 324 Р
2023	Кони помогут нам - проект социальной адаптации и психологической помощи детям с ОВЗ, их родителям и молодым людям с инвалидностью	1 131 950 Р
2021	КониЛэнд -проект социальной адаптации детей с ОВЗ и молодежи с инвалидностью средствами иппотерапии, агротерапии и социокультурной деятельности	1 913 779 Р
2020	Альфа Кентавра - проект комплексной физической и социокультурной реабилитации детей с ОВЗ и людей с инвалидностью	2 512 256 Р
2018	Всей семьей - на коне! Проект социально-психологической реабилитации семей, воспитывающих детей с ОВЗ	2 603 280 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **44**

Разных изданий за 90 дней **43**

Последняя публикация **в пределах месяца**