



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Ресурсный центр»

ИНН 7603061091 · Ярославская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 44,4

**Средний**

выше 94% организаций направления

## 54

Голос лидера

## 78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7603061091>

|                      |                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ<br>ОРГАНИЗАЦИЙ И ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ" |
| Сокращённое          | АНО "РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР"                                                                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 7603061091 · ОГРН 1157600000106 · с 2015 года                                                                          |
| Регион и форма       | Ярославская область · АНО · действующая                                                                                    |
| Направление          | Иное                                                                                                                       |
| Руководитель         | Елена Александровна Исаева – руководитель                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | nko76.ru                                                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 54,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 77,8 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 17 424 000 Р |
| Использовано средств за год      | 10 636 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 10 636 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 61,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 17 424 000 Р | 10 636 000 Р | 10 636 000 Р | –          |
| 2024 | 8 859 000 Р  | 8 524 000 Р  | 8 524 000 Р  | –          |
| 2023 | 8 603 000 Р  | 7 334 000 Р  | 7 116 000 Р  | 218 000 Р  |
| 2022 | 8 135 000 Р  | 6 817 000 Р  | 6 817 000 Р  | 0 Р        |
| 2021 | 4 585 000 Р  | 3 807 000 Р  | 3 681 000 Р  | 126 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7603061091>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 42 202 985 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                          | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2025 | Третья миссия университета: социальная архитектура долгосрочного партнерства вуза и НКО                                                                         | 6 241 800 ₽ |
| 2025 | Укрепление некоммерческого сектора Ярославской области посредством поиска и продвижения эффективных механизмов поддержки на региональном и муниципальном уровне | 5 939 648 ₽ |
| 2024 | Повышение устойчивости развития некоммерческого сектора посредством внедрения в вузах образовательной технологии «Обучение служением»                           | 4 833 000 ₽ |
| 2023 | Ресурсный центр как эффективный инструмент развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области                      | 5 385 084 ₽ |
| 2022 | Третья миссия университета: формирование успешной практики долгосрочного партнерства вуза и НКО                                                                 | 3 195 345 ₽ |
| 2021 | Ресурсный центр как эффективный инструмент развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области                      | 4 619 408 ₽ |
| 2018 | Ресурсный центр как инструмент развития социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области                                              | 8 992 590 ₽ |
| 2017 | Ресурсный центр как инструмент развития социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области                                              | 2 996 110 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация в пределах месяца