



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Единство»**

ИНН 7536175485 · Забайкальский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 23,8

**Ниже среднего**

выше 68% организаций направления

# 0

Голос лидера

# 76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7536175485>

|                      |                                                                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ<br>ДЕТЯМ ИНВАЛИДАМ, ДЕТЯМ СИРОТАМ, ОКАЗАВШИМСЯ В<br>СЛОЖНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ<br>РОДИТЕЛЕЙ "ЕДИНСТВО" |
| Сокращённое          | АНО "ЕДИНСТВО"                                                                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 7536175485 · ОГРН 1197536002091 · с 2019 года                                                                                                                  |
| Регион и форма       | Забайкальский край · АНО · действующая                                                                                                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                           |
| Руководитель         | Козлова Татьяна Карповна – руководитель                                                                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | нет                                                                                                                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 75,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 289 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 121 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 799 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 322 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 84,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 15,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 92,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 289 000 Р | 2 121 000 Р  | 1 799 000 Р  | 322 000 Р   |
| 2024 | 3 838 000 Р | 3 386 000 Р  | 924 000 Р    | 2 107 000 Р |
| 2023 | 1 953 000 Р | 2 111 000 Р  | 1 146 000 Р  | 965 000 Р   |
| 2022 | 2 287 000 Р | 2 202 000 Р  | 1 669 000 Р  | 533 000 Р   |
| 2021 | 635 000 Р   | 1 899 000 Р  | 1 782 000 Р  | 117 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7536175485>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                               | 2           |
|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                               | 3 252 134 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                        | СУММА       |
| 2024                  | ЗАРУСЬ- поисковый медиа отряд | 2 752 824 ₽ |
| 2020                  | КИНОРЕЙД                      | 499 310 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |