



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Фонд развития забайкалья

ИНН 7536046828 · Забайкальский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 48,9

Средний

## 89

Голос лидера

## 86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7536046828>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | ФОНД РАЗВИТИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ                 |
| Сокращённое          | ФОНД РАЗВИТИЯ ЗАБАЙКАЛЬЯ                          |
| Реквизиты            | ИНН 7536046828 · ОГРН 1027501153052 · с 2001 года |
| Регион и форма       | Забайкальский край · Фонд · действующая           |
| Направление          | –                                                 |
| Руководитель         | Глазунова Татьяна Юрьевна – Директор              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **89,5 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **86,2 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Отчётный год                     | 2025            |
| Поступило средств за год         | 1 267 686 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 011 163 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 010 557 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 605 000 ₽       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,1%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 79,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО       | ИСПОЛЬЗОВАНО    | НА ПРОГРАММЫ    | НА АППАРАТ  |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 2025 | 1 267 686 000 ₽ | 1 011 163 000 ₽ | 1 010 557 000 ₽ | 605 000 ₽   |
| 2024 | 1 531 249 000 ₽ | 1 542 168 000 ₽ | 1 533 754 000 ₽ | 8 414 000 ₽ |
| 2023 | 1 106 482 000 ₽ | 1 102 623 000 ₽ | 1 102 623 000 ₽ | –           |
| 2022 | 869 470 000 ₽   | 1 077 268 000 ₽ | 1 077 268 000 ₽ | –           |
| 2021 | 1 136 511 000 ₽ | 1 109 297 000 ₽ | 1 109 297 000 ₽ | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7536046828>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 14                |
| Разных изданий за 90 дней   | 7                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |