



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всероссийское общество инвалидов

ИНН 7536031726 · Забайкальский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 42,1

Средний

выше 91% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7536031726

|                      |                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЗАБАЙКАЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ" |
| Сокращённое          | ЗРО ВОИ                                                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 7536031726 · ОГРН 1027500000373 · с 1997 года                                                                       |
| Регион и форма       | Забайкальский край · Общественная организация ·<br>действующая                                                          |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                |
| Руководитель         | Мартынов Андрей Прокопьевич – Председатель                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 29,6 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 097 000 Р |
| Использовано средств за год      | 12 105 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 682 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 6 062 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 22,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 50,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 12 097 000 Р | 12 105 000 Р | 2 682 000 Р  | 6 062 000 Р |
| 2024 | 7 972 000 Р  | 7 972 000 Р  | 945 000 Р    | 7 027 000 Р |
| 2023 | 4 669 000 Р  | 4 669 000 Р  | 2 364 000 Р  | 2 305 000 Р |
| 2022 | 5 636 000 Р  | 5 636 000 Р  | 2 248 000 Р  | 3 388 000 Р |
| 2021 | 6 415 000 Р  | 6 415 000 Р  | 1 656 000 Р  | 4 759 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7536031726>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                         | 1           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                         | 1 087 360 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                  | СУММА       |
| 2020                  | Межрегиональный инклюзивный молодежный туристский квест | 1 087 360 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 34                |
| Разных изданий за 90 дней   | 28                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |