



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЗРО ОООИ «ВОГ»

ИНН 7536025909 · Забайкальский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,9

Средний

выше 95% организаций направления

98

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7536025909

Наименование	ЗАБАЙКАЛЬСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ГЛУХИХ"
Сокращённое	ЗРО ОООН "ВОГ"
Реквизиты	ИНН 7536025909 · ОГРН 1037575002156 · с 1999 года
Регион и форма	Забайкальский край · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Севера Татьяна Владимировна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	63,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	14 923 000 ₽
Использовано средств за год	18 185 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 826 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	14 359 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	21,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	79,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	121,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	14 923 000 ₽	18 185 000 ₽	3 826 000 ₽	14 359 000 ₽
2024	16 345 000 ₽	15 565 000 ₽	15 158 000 ₽	407 000 ₽
2023	10 744 000 ₽	8 144 000 ₽	0 ₽	6 655 000 ₽
2022	5 971 000 ₽	6 044 000 ₽	1 156 000 ₽	4 888 000 ₽
2021	8 395 000 ₽	8 458 000 ₽	2 181 000 ₽	5 995 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7536025909>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		11 481 351 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Фестиваль инклюзивной культуры и творчества «Забайкальские грани»	3 461 610 Р
2023	Молодежное движение глухих «Лидеры времени»	2 992 330 Р
2023	XV Всероссийский фестиваль русского жестового языка «Мы слышим друг друга»	978 160 Р
2020	XIV Фестиваль русского жестового языка «Мы слышим друг друга»	1 468 370 Р
2020	С добрым сердцем помогай!	1 147 240 Р
2020	II Молодежный слет инвалидов по слуху «СурдоЗабFesT»	939 713 Р
2017	XII Всероссийский фестиваль с международным участием, русского жестового языка «Мы слышим друг друга»	493 928 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	27
Разных изданий за 90 дней	24
Последняя публикация	в пределах месяца