



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Креативные индустрии урала»

ИНН 7460053639 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,5

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

32

Голос лидера

73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7460053639>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО КОЛЛАБОРАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК "КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ УРАЛА"
Сокращённое	АНО "КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ УРАЛА"
Реквизиты	ИНН 7460053639 · ОГРН 1217400031012 · с 2021 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Лысова Наталья Александровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	creativeural.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	72,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 328 000 ₽
Использовано средств за год	2 328 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 300 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	28 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 328 000 ₽	2 328 000 ₽	2 300 000 ₽	28 000 ₽
2024	2 135 000 ₽	1 999 000 ₽	1 907 000 ₽	92 000 ₽
2023	2 330 000 ₽	2 330 000 ₽	890 000 ₽	1 440 000 ₽
2022	551 000 ₽	550 000 ₽	497 000 ₽	53 000 ₽
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7460053639>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		764 805 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Незримое кино: социальная адаптация слепых и слабовидящих посредством тифлокинематографа	764 805 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	59 дней назад