



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Село МОЕ родное

ИНН 7460043447 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,3

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

58

Голос лидера

35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7460043447

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ И СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ НА СЕЛЕ "СЕЛО МОЕ РОДНОЕ"
Сокращённое	ЧООО РАЗВИТИЯ И СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ НА СЕЛЕ "СЕЛО МОЕ РОДНОЕ"
Реквизиты	ИНН 7460043447 · ОГРН 1187400001678 · с 2018 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Наталия Владимировна Данчевская – руководитель
Сайт, почта, телефон	alomorasneverland.wixsite.com/choooselomoerodnoe

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	58,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	35,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 905 000 ₽
Использовано средств за год	3 325 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	2 679 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	80,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 905 000 ₽	3 325 000 ₽	–	2 679 000 ₽
2024	1 337 000 ₽	2 432 000 ₽	–	2 301 000 ₽
2023	3 349 000 ₽	2 216 000 ₽	0 ₽	2 135 000 ₽
2022	1 636 000 ₽	2 237 000 ₽	259 000 ₽	1 978 000 ₽
2021	1 520 000 ₽	950 000 ₽	275 000 ₽	675 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7460043447>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **4 798 494 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Коммуникаториум. Маршруты семейного общения	2 051 448 ₽
2025	Бабушки и внуки - связующие нити добра	471 676 ₽
2023	Где семья дружна, не страшна беда - проект, направленный на социально-психологическую поддержку членов семей участников специальной военной операции и граждан, призванных на военную службу по частичной мобилизации	1 490 700 ₽
2022	"Добрые традиции счастливой семьи". Культурный код семьи	784 670 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **13**

Разных изданий за 90 дней **8**

Последняя публикация **в пределах месяца**