



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Семья плюс»

ИНН 7460030705 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,6

Средний

выше 88% организаций направления

28

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7460030705>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ СЕМЬЕ И ДЕТАМ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "СЕМЬЯ ПЛЮС"
Сокращённое	БФ "СЕМЬЯ ПЛЮС"
Реквизиты	ИНН 7460030705 · ОГРН 1167400052467 · с 2016 года
Регион и форма	Челябинская область · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Кривоzubова Ольга Григорьевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	28,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	95,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	13 799 000 Р
Использовано средств за год	15 841 000 Р
Направлено на уставные программы	15 841 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	114,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	13 799 000 Р	15 841 000 Р	15 841 000 Р	–
2024	12 843 000 Р	15 433 000 Р	13 777 000 Р	–
2023	16 088 000 Р	11 224 000 Р	10 896 000 Р	328 000 Р
2022	13 643 000 Р	13 733 000 Р	13 548 000 Р	185 000 Р
2021	7 619 000 Р	8 140 000 Р	7 839 000 Р	205 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7460030705>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 10 001 668 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Мастерские АРТерия	4 955 742 ₽
2020	«Тренировочная квартира». Разработка и внедрение модели по обучению социально бытовым навыкам в условиях сопровождаемого проживания людей с инвалидностью, в том числе с тяжелыми нарушениями развития в г. Челябинске	2 908 536 ₽
2019	Внедрение инновационной технологии творческого партнерства детей и родителей, направленной на социализацию детей и сохранение кровных и замещающих семей - Творчество вокруг нас	1 640 235 ₽
2017	Стажировочная площадка «Маршрут жизненной безопасности»: первичная профилактика ВИЧ/СПИДА и рискованного поведения среди подростков и молодежи.	497 155 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация в пределах месяца