



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Мамуля»

ИНН 7459008448 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,4

Высокий

выше 98% организаций направления

92

Голос лидера

77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7459008448

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ ЖЕНЩИНАМ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "МАМУЛЯ"
Сокращённое	АНО "МАМУЛЯ"
Реквизиты	ИНН 7459008448 · ОГРН 1217400006097 · с 2021 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ирина Валерьевна Маркина – руководитель
Сайт, почта, телефон	anomamulya.ru

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	91,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	76,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 639 000 ₽
Использовано средств за год	2 078 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 593 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	485 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	76,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	78,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 639 000 ₽	2 078 000 ₽	1 593 000 ₽	485 000 ₽
2024	886 000 ₽	1 023 000 ₽	–	1 023 000 ₽
2023	1 288 000 ₽	839 000 ₽	–	839 000 ₽
2022	618 000 ₽	462 000 ₽	–	462 000 ₽
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7459008448>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	3
Общая сумма поддержки	2 700 279 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Домик для мамы	999 000 ₽
2024	Свободная	742 643 ₽
2023	Благострой	958 636 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	14
Разных изданий за 90 дней	13
Последняя публикация	в пределах месяца